

IA pour la communication

Concevoir et innover avec l'IA

Créer des expériences communicationnelles augmentées par l'IA.
Utiliser les outils d'intelligence artificielle pour engager vos publics.
Prototyper des visuels et scénariser des expériences augmentées par l'IA.

Objectifs

- = Utiliser des outils d'IA générative (texte, image, voix, vidéo) pour concevoir des prototypes de communication.
- = Structurer un scénario d'expérience augmentée centré sur le public cible.
- = Évaluer l'efficacité et l'éthique d'un projet conçu avec l'IA.
- = Innover en intégrant les agents conversationnels comme leviers d'engagement.

Public cible

- = Directeurs et conseillers en communication.
- = Stratèges de contenu et responsables marketing.
- = Designers de communication visuelle et numérique.
- = Rédacteurs créatifs et concepteurs de campagnes.
- = Gestionnaires de projets numériques et d'innovation.

Formation adaptée à vous!

- = Peu importe les outils d'intelligence artificielle que vous utilisez (Copilot, ChatGPT, Adobe Firefly, Canva AI, Gemini, Midjourney, Runway, Flux et autres), cette formation sera automatiquement adaptée à votre contexte

Module 1

Quand l'IA devient cocréatrice

- = Visionner des exemples.
- = Repérer des usages possibles pour son organisation.
- = Utiliser les meilleures stratégies pour entraîner vos IA et ainsi arriver plus rapidement à atteindre vos objectifs.
- = Réduire les pertes de temps et les résultats décevants.

Durée

3 heures.

Classe virtuelle

Teams.

Participation et engagement

Formation 100 % adaptée au contexte de classe virtuelle.

Exercices conçus pour stimuler la motivation, l'engagement, la participation et la pratique.

Module 2

Créer une expérience augmentée

- = Choisir un projet représentatif de votre réalité.
- = Produire un prototypage rapide à l'aide de vos outils d'IA.
- = Générer des idées novatrices et éliminer le syndrome de la page blanche.
- = Pousser votre IA à aller plus loin à l'aide de meilleurs prompts.
- = Travailler plus rapidement tout en stimulant votre créativité et votre originalité.

Module 3

Évaluer et aller plus loin

- = Utiliser une grille d'évaluation pour identifier les forces et les faiblesses des concepts obtenus.
- = Augmenter la qualité et la résolution des résultats obtenus.
- = Définir des pistes d'expérimentation à court terme pour intégrer durablement l'IA dans sa pratique créative.

Profitez de nombreux **AVANTAGES**

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

Cours pratiques

- = Formation axée sur la pratique.
- = Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- = Discussions en direct.
- = Rétroaction à chaque exercice.

Exercices concrets

- = Exercices concrets issus de la vraie vie.
- = Exercices collaboratifs stimulants.
- = Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

Formatrice d'expérience

- = Julie Coutu détient plus de 15 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- = Formatrice depuis 2005.
- = Formatrice hautement expérimentée dans un contexte de formation virtuelle.

Tarification au volume

- = Des économies importantes sont réalisées grâce à une tarification au volume.
- = Formez plus d'employés et économisez !

Matériel de formation élaboré par Alias Formation

- = Quelques jours avant la première séance de formation, un manuel est envoyé à chaque personne inscrite au format PDF.
- = Manuel 100 % conçu et adapté par Alias Formation.

Ambiance et participation

- = Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- = Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Sur le même thème

AUTRES FORMATIONS

Voici quelques autres formations que vous pourriez jumeler avec celle-ci.

Cours de communication écrite

- = Mieux communiquer vos idées par courriel.
- = L'art de l'argumentation par écrit.
- = Bien communiquer par écrit avec vos clients.
- = Réduire le stress dû aux mauvaises communications.
- = Techniques de rédaction en neurodiversité.
- = L'art d'argumenter dans un contexte hiérarchique.
- = L'art de choisir le mot juste.
- = L'art de prévenir les conflits lors de communications écrites.
- = **Tous les cours de communication écrite.**

Cours de rédaction technique

- = Rédiger des documents techniques efficaces.
- = Rédiger efficacement pour SharePoint.
- = Rédiger UX pour vos documents techniques.
- = **Tous les cours de rédaction technique.**

Cours de communication pour vos formations

- = Rédaction UX pour vos formations en ligne.
- = Rédaction et andragogie pour vos formations.
- = Rédaction et neurodiversités pour vos contenus de formation.
- = Rédiger pour vos formations Rise ou Storyline.
- = **Tous les cours de communication pour vos formations en ligne.**

Cours de communication marketing

- = Communication marketing.
- = UX + Communication + Marketing.
- = Rédaction d'un plan de communication marketing.
- = Rédiger UX.
- = UX - Expérience utilisateur.
- = Techniques de rédaction pour le Web.
- = **Tous les cours de communication marketing.**

Cours de communication graphique

- = Communication graphique.
- = Communication et interactivité.
- = Créer des présentations visuelles attrayantes.
- = **Tous les cours de communication graphique.**

Parlez à un conseiller

Communiquez avec nous maintenant !

Planifiez un rendez-vous

avec un conseiller
en remplissant le
formulaire en ligne.

Prenez le temps de nous expliquer vos
besoins et obtenez une soumission
sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le
meilleur moment pour qu'un
conseiller vous rappelle.

Heures d'ouverture du Service à la clientèle

Vous pouvez nous téléphoner pour
parler rapidement à un conseiller.

Lundi au jeudi
9 h à 16 h

Vendredi
9 h à 12 h

Québec
418 204-5172

Montréal
438 410-5172

Sans frais partout au Canada
1 877 402-5172

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail
aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Québec : **418 204-5172**

Montréal : **438 410-5172**

Sans frais : **1 877 402-5172**