

Plan de cours

Rédaction Web

Penser à la fois aux humains et aux robots dotés d'intelligence artificielle pour augmenter votre impact dans le monde réel.

UX ✦ SEO ✦ GEO ✦ AEO ✦ TENDANCES 2026 pour les rédacteurs Web

Objectif général

À partir de documents de votre contexte, vous apprendrez à analyser et à rédiger des textes qui respectent à la fois les besoins des humains et des robots dotés d'intelligence artificielle afin de maximiser la visibilité, la lisibilité et l'efficacité de vos communications en ligne.

Objectifs spécifiques

À la fin de cette formation, vous serez en mesure de :

- = rédiger des textes favorisant la découvrabilité de votre contenu,
- = être mieux répertoriés par les outils de recherche dotés d'IA,
- = capter l'attention des humains et maintenir leur intérêt,
- = augmenter l'impact des textes publiés sur le Web (clics, temps de lecture, taux de conversion, actions concrètes),
- = adapter un même message à différents canaux (site Web, intranet, microsite, infolettre, invitations à des événements, etc.) en respectant les principes UX, SEO, GEO et AEO.

Particularités de cette formation

Tout au long de cette formation, vous aurez l'occasion de travailler directement sur vos textes : pages Web, microsites promotionnels, contenus d'intranet et documents de communication déjà en usage dans votre organisation.

Vous repartirez ainsi avec des contenus réellement améliorés, prêts à être publiés, plutôt qu'avec de simples exercices théoriques.

Durée

Entre 6 et 12 heures
en fonction de vos besoins.

Clientèles cibles

Équipes de communication :

- = publique,
- = interne,
- = externe,
- = ressources humaines,
- = événementielle,
- = documentaire,
- = marketing.

Documents fournis

- = Document interactif de notes de cours remis aux personnes inscrites à la formation.

Équipement requis

- = PC ou MAC.

Activités de formation

- = Analyse de cas réels.
- = Atelier de rédaction.
- = Nombreux exercices de rédaction.

Rédiger pour les robots IA

Module 1

Comprendre SEO, GEO et AEO

- = Distinguer SEO (*Search Engine Optimization*), GEO (*Generative Engine Optimization*) et AEO (*Answer Engine Optimization*).
- = Comprendre comment les moteurs de recherche « classiques » et les moteurs de réponses assistés par IA sélectionnent, résument et citent les contenus.
- = Identifier les signaux rédactionnels qui augmentent vos chances d'être repris et cités dans des réponses générées (*AI Overviews*, moteurs conversationnels, agents d'IA).

Module 2

Structurer des contenus « AI-ready »

- = Organiser une page pour une meilleure « lisibilité » par l'IA.
- = Rédiger des blocs logiques pour une IA.
- = Utiliser des modèles de rédaction.

Module 3

Appliquer les règles AEO à vos textes

- = Reformuler vos contenus actuels pour les rendre plus clairs, précis et « cités facilement » par les IA qui offriront également un lien vers votre page.
- = Intégrer l'intention de recherche (comprendre, comparer, choisir, agir) dans la formulation des titres et des introductions.
- = Adapter le ton et le niveau de détail selon le type de requête et le contexte (communication publique, interne, marketing).

Rédiger pour les humains

Module 4

Penser à la rédaction UX (expérience utilisateur)

- = Comprendre et analyser plus de 15 lois, normes et standards UX.
- = Rédiger en considérant les règles de l'expérience utilisateur.
- = Différencier UI, UX, CX, ergonomie, etc.
- = Connaître et maîtriser les règles de l'expérience utilisateur en matière de rédaction.
- = Profiter d'exemples nombreux de bonnes et de mauvaises pratiques de rédaction.
- = Penser le marketing, la communication et le passage à l'action.

Outils pédagogiques

Au choix, en fonction de votre contexte.

- = Copilot
- = ChatGPT
- = Gemini
- = Claude
- = Etc.

Outils pédagogiques

- = Démonstrations en direct.
- = Document interactif de notes de cours pour favoriser la révision des concepts clés.
- = Espace de questions-réponses pour clarifier en temps réel.

Encadrement pédagogique

- = Ateliers pratiques supervisés et corrigés.
- = Rétroactions personnalisées pendant les exercices individuels.
- = Échanges collaboratifs pour renforcer la compréhension.
- = Soutien technique et pédagogique en temps réel.

Préalables

- = Aucun préalable.
- = Cette formation sera automatiquement ajustée en fonction de votre niveau et de votre expérience.

Module 5

Attirer l'attention et stimuler le passage à l'action

- = Appliquer des techniques de rédaction marketing à d'autres contextes.
- = Effectuer de nombreux exercices de rédaction.
- = Reformuler des phrases pour les rendre plus UX.
- = Détecter les mauvaises bonnes idées.
- = Aiguiser vos réflexes de rédacteur UX.
- = Développer des compétences utiles immédiatement.

Collaborer avec l'IA

Module 6

Mesurer l'efficacité d'un texte avec l'IA

- = Réfléchir à l'Art du *prompt* dans un contexte de rédaction de niveau expert.
- = Utiliser une liste de contrôle pour accélérer le travail de collaboration avec l'IA.
- = Identifier des indicateurs simples pour améliorer la qualité d'un texte rédigé par un humain ou un robot.
- = Mettre en place un cycle d'amélioration.
- = Comparer les performances des variantes.
- = Utiliser l'IA pour adapter un texte à différents publics cibles.
- = Garder le contrôle des performances de l'IA.
- = Interroger l'IA de manière efficace pour que le travail du rédacteur soit « augmenté » plutôt que « dilué » ou « remplacé ».

Modalités de réalisation

- = Alternance entre exposés magistraux courts et exercices pratiques.
- = Travaux réalisés directement sur des textes issus de la réalité des personnes formées.
- = Démonstrations en direct suivies d'exercices supervisés.
- = Activités individuelles et collaboratives selon les thématiques abordées.
- = Utilisation de fichiers modèles et ressources partagées.
- = Accompagnement personnalisé lors des périodes de pratique.
- = Évaluation formative continue par observation et rétroaction.
- = Défis créatifs ponctuels pour encourager l'application immédiate.

Modalités de réalisation

- = Observation continue des exercices pratiques.
- = Rétroaction immédiate lors des ateliers et activités supervisées.
- = Validation des compétences par des défis créatifs individuels.
- = Analyse critique collective des projets produits.
- = Autoévaluation guidée sur la progression des compétences.

Exercices

Parlez-nous de vos besoins et nous adapterons tous les exercices pour que votre formation soit à la hauteur de vos exigences les plus élevées!