

Niveau 2

Tirer parti de l'intelligence artificielle au travail

Passez de l'essai-erreur à des usages performants de l'IA.

Objectifs

- = Approfondir l'usage des outils d'IA pour améliorer la productivité, tout en restant vigilant aux risques.

Objectifs d'apprentissage

À la fin de ce cours, les personnes seront capables de :

- = formuler des requêtes efficaces (prompts),
- = utiliser l'IA pour gagner du temps (rédaction, analyse, organisation),
- = vérifier et améliorer la qualité des productions générées,
- = adopter de bonnes pratiques de sécurité et d'éthique dans l'usage des outils d'IA.

Module 1

Introduction : l'IA comme outil de travail

- = Quelles tâches dans votre travail peuvent bénéficier de l'IA?

Module 2

Les bases du prompt efficace

- = Structure d'un bon prompt : contexte + rôle + consignes claires + format attendu.
- = Exemples appliqués au travail :
 - = rédiger un courriel professionnel,
 - = résumer une réunion Teams (si vous avez Copilot),
 - = générer une première ébauche de texte, de rapport ou autre en fonction de votre contexte.
- = Activité pratique : expérimentations adaptées au contexte des personnes inscrites à cette formation.

Durée

3 heures.

Classe virtuelle

Teams.

Public cible

Personnes déjà sensibilisées à la littératie numérique et aux bases de l'intelligence artificielle.

Particularité

Cette formation sera adaptée en fonction des IA que vous utilisez au travail.

Copilot, ChatGPT, Gemini, Firefly, etc.

Participation et engagement

Formation 100 % adaptée au contexte de classe virtuelle.

Exercices conçus pour stimuler la motivation, l'engagement, la participation et la pratique.

Module 3

Utilisations concrètes dans l'entreprise

- = Rédaction et communication : courriels, comptes rendus, présentations.
- = Analyse et organisation : : synthèse de documents, extraction de données, création de listes de tâches, planification, etc.
- = Créativité et innovation : brainstorming, proposition de titres, idées visuelles.
- = Limites : hallucinations, manque de contexte métier, confidentialité.
- = Réduire les limites : entraîner simplement une IA pour obtenir de meilleurs résultats.
- = Activité : tester des tâches concrètes avec votre IA.

Module 4

Vérifier et améliorer les résultats

- = Comment détecter des erreurs, biais ou contenus trop génériques.
- = Méthode « lire, comparer, ajuster » :
 - = lire avec distance critique,
 - = comparer avec des sources fiables,
 - = ajuster le texte pour l'adapter au contexte réel.
- = Activité : l'IA génère un court rapport, puis les personnes corrigent et enrichissent le résultat obtenu.

Module 5

Bonnes pratiques et éthique

- = Sécurité des données.
- = Transparence.
- = Responsabilité.
- = Impact sur l'équité et les biais.
- = Discussion : « Dans votre organisation, où faudrait-il mettre des règles claires? ».

Module 6

Conclusion et plan personnel

- = Retour sur les apprentissages.
- = Anticipation de l'avenir de l'IA dans les tâches à venir.

Profitez de nombreux **AVANTAGES**

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

Cours pratiques

- = Formation axée sur la pratique.
- = Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- = Discussions en direct.
- = Rétroaction à chaque exercice.

Tarification au volume

- = Des économies importantes sont réalisées grâce à une tarification au volume.
- = Formez plus d'employés et économisez !

Exercices concrets

- = Exercices concrets issus de la vraie vie.
- = Exercices collaboratifs stimulants.
- = Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

Matériel de formation élaboré par Alias Formation

- = Quelques jours avant la première séance de formation, un manuel est envoyé à chaque personne inscrite au format PDF.
- = Manuel 100 % conçu et adapté par Alias Formation.

Formatrice d'expérience

- = Julie Coutu détient plus de 15 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- = Formatrice depuis 2005.
- = Formatrice hautement expérimentée dans un contexte de formation virtuelle.

Ambiance et participation

- = Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- = Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Sur le même thème

AUTRES FORMATIONS

Voici quelques autres formations que vous pourriez jumeler avec celle-ci.

Cours de communication écrite

- = Mieux communiquer vos idées par courriel.
- = L'art de l'argumentation par écrit.
- = Bien communiquer par écrit avec vos clients.
- = Réduire le stress dû aux mauvaises communications.
- = Techniques de rédaction en neurodiversité.
- = L'art d'argumenter dans un contexte hiérarchique.
- = L'art de choisir le mot juste.
- = L'art de prévenir les conflits lors de communications écrites.
- = **Tous les cours de communication écrite.**

Cours de rédaction technique

- = Rédiger des documents techniques efficaces.
- = Rédiger efficacement pour SharePoint.
- = Rédiger UX pour vos documents techniques.
- = **Tous les cours de rédaction technique.**

Cours de communication pour vos formations

- = Rédaction UX pour vos formations en ligne.
- = Rédaction et andragogie pour vos formations.
- = Rédaction et neurodiversités pour vos contenus de formation.
- = Rédiger pour vos formations Rise ou Storyline.
- = **Tous les cours de communication pour vos formations en ligne.**

Cours de communication marketing

- = Communication marketing.
- = UX + Communication + Marketing.
- = Rédaction d'un plan de communication marketing.
- = Rédiger UX.
- = UX - Expérience utilisateur.
- = Techniques de rédaction pour le Web.
- = **Tous les cours de communication marketing.**

Cours de communication graphique

- = Communication graphique.
- = Communication et interactivité.
- = Créer des présentations visuelles attrayantes.
- = **Tous les cours de communication graphique.**

Parlez à un conseiller

Communiquez avec nous maintenant !

Planifiez un rendez-vous

avec un conseiller
en remplissant le
formulaire en ligne.

Prenez le temps de nous expliquer vos
besoins et obtenez une soumission
sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le
meilleur moment pour qu'un
conseiller vous rappelle.

Heures d'ouverture du Service à la clientèle

Vous pouvez nous téléphoner pour
parler rapidement à un conseiller.

Lundi au jeudi
9 h à 16 h

Vendredi
9 h à 12 h

Québec
418 204-5172

Montréal
438 410-5172

Sans frais partout au Canada
1 877 402-5172

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail
aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Québec : **418 204-5172**

Montréal : **438 410-5172**

Sans frais : **1 877 402-5172**