

Comprendre ce qui rend un site Web plus convivial **ergonomie Web**

Être en mesure de créer des designs Web hautement ergonomiques afin d'améliorer la qualité de l'expérience des utilisateurs.

À la fin de cette formation, vous serez capable de :

- = fournir des arguments solides pour soutenir vos décisions graphiques ;
- = créer des designs Web plus ergonomiques ;
- = travailler en tenant compte du Responsive Web Design ;
- = améliorer l'expérience utilisateur ;
- = favoriser la vente de vos produits et services en ligne ;
- = comprendre et justifier les décisions techniques ;
- = reconnaître les mythes et les réalités du domaine de l'ergonomie Web.

Module 1

Connaître l'origine de l'ergonomie Web.

- = Les premiers pas.
- = Les apports de l'ergonomie.
- = Les différents champs de recherche associés à l'ergonomie Web.

Module 2

Utiliser le vocabulaire adéquat.

- = Introduction aux concepts de base.
- = Accessibilité Web.
- = Utilisabilité Web.
- = Responsive Web Design.

Module 3

Se baser sur les standards du Web pour rendre un site plus ergonomique.

- = Règles de programmation.
- = Outils du W3C.
- = Règles du Responsive Web Design.

Durée

12 à 24 heures
4 à 8 séances de 3 heures

Classe virtuelle

Teams ou Zoom.

Cours privé de groupe ou individuel

Toutes nos formations sont offertes exclusivement en privé. Les groupes sont composés d'employés d'une même entreprise.

Participation et engagement

Formation 100 % adaptée au contexte de classe virtuelle.

Exercices conçus pour stimuler la motivation, la participation et la pratique concrète.

Module 4

Planifier les stratégies d'utilisabilité Web.

- = Rendre un site Web plus convivial.
- = Protocole d'intervention.
- = Processus de design ergonomique.
- = Contrôler le regard des visiteurs.
- = Gérer le temps et l'espace.
- = Orienter les réflexes de navigation.

Module 5

Connaitre les règles à suivre pour une mise en page ergonomique.

- = Les règles d'efficacité.
- = Les règles d'utilisabilité.
- = Les règles d'adaptabilité.

Module 6

Identifier le mythe du parcours oculaire.

- = Chemin réellement parcouru par le regard sur une page Web (vous serez surpris de la réponse !).

Module 7

Démystifier la règle des 3 clics.

- = Savoir pouvoir ne pas tenir compte de cette règle puisqu'il en existe une meilleure !

Module 8

Utiliser les stratégies de mise en évidence.

- = Les règles graphiques.
- = Les théories du design Web au service de l'ergonomie.

Module 9

Rédiger des textes ergonomiques.

- = Les stratégies de rédaction et l'ergonomie d'une page Web.

Module 10

Contrôler le message et augmenter ses chances d'être lu au complet.

- = Les stratégies du design Web et le maintien de l'intérêt des utilisateurs.

Module 11

Retenir les visiteurs plus longtemps sur votre site Web grâce à l'ergonomie.

- = Travailler à partir d'une liste de contrôle efficace.

Module 12

Étudier des cas précis.

- = Capacité d'analyse.
- = Réflexion plus pointue.
- = Prise de décision éclairée.

Module 13

Analyse de votre site Web d'un point de vue ergonomique.

- = Apportez votre URL ou votre design en format PSD. Nous pourrions analyser votre design Web selon un point de vue plus ergonomique !

Profitez de nombreux

AVANTAGES

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

Cours pratiques

- = Formation axée sur la pratique.
- = Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- = Discussions en direct.
- = Rétroaction à chaque exercice.

Horaire de formation

- = Séances de 3 ou 6 heures.
- = Séances de formation réparties sur plusieurs semaines.
- = Possibilité de pratiquer entre les séances de formation.

Exercices concrets

- = Exercices concrets issus de la vraie vie.
- = Exercices collaboratifs stimulants.
- = Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

Matériel de formation élaboré par Alias Formation

- = Quelques jours avant la première séance de formation, un manuel est envoyé à chaque personne inscrite au format PDF.
- = Manuel 100 % conçu et adapté par Alias Formation.

Formatrice d'expérience

- = Julie Coutu détient plus de 15 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- = Formatrice depuis 2005.
- = Formatrice hautement expérimentée dans un contexte de formation virtuelle.

Ambiance et participation

- = Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- = Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.

Sur le même thème

AUTRES FORMATIONS

Voici quelques autres formations que vous pourriez jumeler avec celle-ci.

Cours logiciels Adobe Creative Cloud

- = InDesign + Photoshop + Illustrator
- = Adobe InDesign - Notions de base
- = Adobe Photoshop - Notions de base
- = Adobe Illustrator - Notions de base
- = Adobe Premiere Pro
- = Adobe After Effects
- = Adobe Audition
- = Adobe Animate
- = Adobe XD
- = Toutes les formations Adobe

Cours de design graphique

- = Design graphique
- = Comprendre la chaîne graphique
- = Connaître les normes techniques de l'industrie
- = Parlez la même langue que votre imprimeur
- = Connaître les normes de mise en page
- = Maîtrisez l'art de l'argumentation
- = Design graphique + Chaîne graphique
- = Design graphique + Art de l'argumentation

Cours de communication graphique

- = Communication graphique
- = Communication et interactivité
- = Créer des présentations visuelles attrayantes
- = UX - Expérience utilisateur

Parlez à un conseiller

Communiquez avec nous maintenant !

Planifiez un rendez-vous

avec un conseiller en remplissant le formulaire en ligne.

Prenez le temps de nous expliquer vos besoins et obtenez une soumission sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le meilleur moment pour qu'un conseiller vous rappelle.

Heures d'ouverture du Service à la clientèle

Vous pouvez nous téléphoner pour parler rapidement à un conseiller.

Lundi au jeudi

9 h à 16 h

Vendredi

9 h à 12 h

Québec

418 204-5172

Montréal

438 410-5172

Sans frais partout au Canada

1 877 402-5172

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Québec : **418 204-5172**

Montréal : **438 410-5172**

Sans frais : **1 877 402-5172**