

Comprendre ce qui rend un site Web plus convivial

Ergonomie Web

Être en mesure de créer des designs Web hautement ergonomiques afin d'améliorer la qualité de l'expérience des utilisateurs.

À la fin de cette formation, vous serez capable de :

- = fournir des arguments solides pour soutenir vos décisions graphiques,
- = créer des designs Web plus ergonomiques,
- = travailler en tenant compte du Responsive Web Design,
- = améliorer l'expérience utilisateur,
- = favoriser la vente de vos produits et services en ligne,
- = comprendre et justifier les décisions techniques,
- = reconnaître les mythes et les réalités du domaine de l'ergonomie Web.

Module 1

Connaître l'origine de l'ergonomie Web

- = Les premiers pas.
- = Les apports de l'ergonomie.
- = Les différents champs de recherche associés à l'ergonomie Web.

Module 2

Utiliser le vocabulaire adéquat

- = Introduction aux concepts de base.
- = Accessibilité Web.
- = Utilisabilité Web.
- = Responsive Web Design.

Module 3

Se baser sur les standards du Web pour rendre un site plus ergonomique

- = Règles de programmation.
- = Outils du W3C.
- = Règles du Responsive Web Design.

Formatrice

Demander une soumission

Parler à un conseiller

Durée

12 à 24 heures
4 à 8 séances de 3 heures

Classe virtuelle

Teams ou Zoom

Cours privé de groupe ou individuel

Toutes nos formations sont offertes exclusivement en privé.

Les groupes sont composés d'employés d'une même entreprise.

Participation et engagement

Formation 100 % adaptée au contexte de classe virtuelle.

Exercices conçus pour stimuler la motivation, la participation et la pratique concrète.

Module 4

Planifier les stratégies d'utilisabilité Web

- = Rendre un site Web plus convivial.
- = Protocole d'intervention.
- = Processus de design ergonomique.
- = Contrôler le regard des visiteurs.
- = Gérer le temps et l'espace.
- = Orienter les réflexes de navigation.

Module 5

Connaître les règles à suivre pour une mise en page ergonomique

- = Les règles d'efficacité.
- = Les règles d'utilisabilité.
- = Les règles d'adaptabilité.

Module 6

Identifier le mythe du parcours oculaire

- = Chemin réellement parcouru par le regard sur une page Web (vous serez surpris de la réponse !).

Module 7

Démystifier la règle des 3 clics

- = Savoir pouvoir ne pas tenir compte de cette règle puisqu'il en existe une meilleure !

Module 8

Utiliser les stratégies de mise en évidence

- = Les règles graphiques.
- = Les théories du design Web au service de l'ergonomie.

[Demander une soumission](#)

[Parler à un conseiller](#)

Module 9

Rédiger des textes ergonomiques

- = Les stratégies de rédaction et l'ergonomie d'une page Web.

Module 10

Contrôler le message et augmenter ses chances d'être lu au complet

- = Les stratégies du design Web et le maintien de l'intérêt des utilisateurs.

Module 11

Retenir les visiteurs plus longtemps sur votre site Web grâce à l'ergonomie

- = Travailler à partir d'une liste de contrôle efficace.

Module 12

Étudier des cas précis

- = Capacité d'analyse.
- = Réflexion plus pointue.
- = Prise de décision éclairée.

Module 13

Analyse de votre site Web d'un point de vue ergonomique

- = Apportez votre URL ou votre design en format PSD. Nous pourrions analyser votre design Web selon un point de vue plus ergonomique !

[Demander une soumission](#)

[Parler à un conseiller](#)

Profitez de nombreux **AVANTAGES**

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

Cours pratiques

- = Formation axée sur la pratique.
- = Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- = Discussions en direct.
- = Rétroaction à chaque exercice.

Horaire de formation

- = Séances de 3 ou 6 heures.
- = Séances de formation réparties sur plusieurs semaines.
- = Possibilité de pratiquer entre les séances de formation.

Exercices concrets

- = Exercices concrets issus de la vraie vie.
- = Exercices collaboratifs stimulants.
- = Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

Matériel de formation élaboré par Alias Formation

- = Quelques jours avant le début de la formation, des notes de cours interactives sont remises à l'ensemble des personnes inscrites.
- = Contenu conçu et adapté à 100 % par Alias Formation.

Formatrice d'expérience

- = Julie Coutu cumule plus de 20 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- = Formatrice depuis 2005, elle a conçu, animé et bonifié en continu plus de 2 000 cours et parcours de formation.

Ambiance et participation

- = Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- = Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.

Pour aller plus loin

AUTRES FORMATIONS

Découvrez d'autres formations personnalisées et des sections de notre site pour développer vos compétences.

[Demander une soumission](#)

Formations personnalisées - UX + Marketing + Figma + Rédaction

UX - Expérience utilisateur

Analyse + Parcours + Optimisation

Formation conçue pour
Ministère des Finances



UX + Communication + Marketing

Expérience 360 + Cohérence + Stratégie

Formation conçue pour
Société des casinos du Québec



Infolettres + Communication marketing

Rédiger + Attirer + Convertir

Formation conçue pour
Desjardins - Sécurité financière



Design UI/UX avec Figma + IA

Concevoir + Prototyper + Optimiser

Formation conçue pour
Radio-Canada



Rédaction Web

Clarté + Structure + Performance

Formation conçue pour
Ministère de la Justice



Communication marketing

Rédaction + Cohérence + Influence

Formation conçue pour
Teknion Roy & Breton



Sections de notre site pour développer vos compétences

Communication écrite

Interne + Externe + Formation



Intelligence artificielle

Parcours d'intégration + Designers + Rédaction
Gestionnaires + Formations en ligne + Communication



Communiquer avec impact à l'oral

Animer + Former + Argumenter



Concepteurs pédagogiques

Créer de l'impact + Stimuler le transfert



Formation des formateurs en virtuel

Teams + Animation + Gestion de classe



Communication graphique

Adobe + Figma + Canva + Articulate



Parlez à un conseiller

Communiquez avec nous maintenant !

Planifiez un rendez-vous

avec un conseiller
en remplissant le
formulaire en ligne.

[Planifier un rendez-vous](#)

Prenez le temps de nous expliquer vos besoins et obtenez une soumission sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le meilleur moment pour qu'un conseiller vous rappelle.

Heures d'ouverture du Service à la clientèle

Vous pouvez nous téléphoner pour parler rapidement à un conseiller.

Lundi au jeudi
9 h à 16 h

Québec
418 204-5172

Montréal
438 410-5172

Sans frais partout au Canada
1 877 402-5172

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.