

Teams : formation des formateurs en classe virtuelle.

Techniques d'animation pour stimuler la participation

Notre formatrice, Julie Coutu, cumule déjà 16 ans d'expérience et plus de 15 000 heures d'enseignement en virtuel. Profitez des conseils d'une personne expérimentée qui pourra certainement répondre à vos questions, même les plus pointues. Apportez vos questions !

Objectif général

Par l'expérimentation, votre formatrice vous aidera à développer les bonnes stratégies pour :

- = engager et stimuler la participation ;
- = améliorer la qualité des échanges ;
- = réfléchir aux bonnes pratiques.

Méthode d'enseignement

- = Votre formatrice vous permettra d'expérimenter différentes stratégies d'animation et d'enseignement adaptées à Teams.

Module 1

Établir les règles de vie en classe virtuelle

- = Partir une formation du bon pied et ainsi prévenir les comportements déstabilisants (les gens font autre chose, sont peu impliqués, manquent de concentration, parlent avec d'autres personnes, quittent la salle, ferment les caméras, etc.).

Module 2

Connaître les qualités d'un formateur, animateur, facilitateur en classe virtuelle avec Teams

- = Connaître les techniques pour établir un contact humain et réduire la distance.
- = Profiter d'astuces pour améliorer la qualité des échanges dès le début de la formation.
- = Réduire le sentiment d'isolement des formateurs.
- = Éviter les différents malaises vécus pour les formateurs et ressentis par les apprenants.

Durée

6 heures
2 séances de 3 heures

Classe virtuelle

Teams.

Cours privé de groupe ou individuel

Toutes nos formations sont offertes exclusivement en privé. Les groupes sont composés d'employés d'une même entreprise.

Participation et engagement

Formation 100 % adaptée au contexte de classe virtuelle.

Exercices conçus pour stimuler la motivation, la participation et la pratique concrète.

Module 3

Engager et stimuler la participation

- = Gérer la motivation et les attentes des apprenants.
- = Susciter l'intérêt et maintenir l'attention.
- = S'affranchir de certains mythes.
- = Utiliser adéquatement la technologie et améliorer la communication.
- = Stimuler le sentiment d'appartenance au groupe.
- = Prévenir les pertes d'intérêt et le désengagement des apprenants.
- = Établir un plan de match adapté à votre contexte.

Module 4

Améliorer la qualité des échanges

- = Gérer le sentiment d'isolement des apprenants, mais aussi des formateurs.
- = Connaître les différentes techniques de communication en fonction de la taille du groupe.
- = Expérimenter différentes techniques favorisant le sentiment d'appartenance au groupe.

Module 5

S'inspirer de notions de pédagogie (andragogie)

- = Connaître les notions pédagogiques ayant un impact sur la qualité de l'engagement et de la participation.
- = Anticiper et prévenir les problèmes.
- = Améliorer la rétention et l'apprentissage.
- = Expérimenter différentes techniques favorisant le maintien de l'attention et de l'intérêt.

Module 6

Connaître les activités à votre disposition

- = Tous les thèmes abordés précédemment sont également des occasions de vous présenter différentes activités possibles pour augmenter l'engagement et la participation.
- = Toutefois, le temps ne permettant pas de vous les faire tous expérimenter, une **liste complète d'activités** vous sera proposée.
- = Des discussions actives auront lieu pour vous aider à choisir les activités les plus intéressantes pour votre contexte et pouvant être implantées rapidement de façon réaliste.
- = Ce sera alors l'occasion de planifier de nouvelles méthodes d'animation pour vos contenus actuels.

Profitez de nombreux **AVANTAGES**

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

Cours pratiques

- = Formation axée sur la pratique.
- = Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- = Discussions en direct.
- = Rétroaction à chaque exercice.

Exercices concrets

- = Exercices concrets issus de la vraie vie.
- = Exercices collaboratifs stimulants.
- = Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

Formatrice d'expérience

- = Julie Coutu détient plus de 15 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- = Formatrice depuis 2005.
- = Formatrice hautement expérimentée dans un contexte de formation virtuelle.

Horaire de formation

- = Séances de 3 ou 6 heures.
- = Séances de formation réparties sur plusieurs semaines.
- = Possibilité de pratiquer entre les séances de formation.

Matériel de formation élaboré par Alias Formation

- = Quelques jours avant la première séance de formation, un manuel est envoyé à chaque personne inscrite au format PDF.
- = Manuel 100 % conçu et adapté par Alias Formation.

Ambiance et participation

- = Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- = Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Sur le même thème

AUTRES FORMATIONS

Voici quelques autres formations que vous pourriez jumeler avec celle-ci.

Articulate 360

- = Articulate 360
- = Articulate + Intelligence artificielle
- = Storyline - Notions de base
- = Storyline - Niveau intermédiaire
- = Storyline - Devenir un expert
- = Articulate Storyline + Pédagogie
- = mLearning + Articulate Storyline
- = Scénariser avec PowerPoint pour Articulate Storyline
- = Animations avancées de type « motion design »
- = Tous les cours - **Articulate**

Formation des concepteurs

- = Formation des formateurs à distance en mode asynchrone
- = Conception de formations en mode asynchrone - Niveau expert
- = Andragogie pour vos formations en ligne
- = Réduire le stress lors de la présentation de vos projets
- = Pédagogie et formation à distance
- = Transformez un programme de formation à distance en succès!
- = E-learning + Ergonomie + Design d'interfaces
- = Tous les cours - **Formation des concepteurs**

Formation des formateurs

- = Formation des formateurs en classe virtuelle
- = Classe virtuelle : techniques d'animation
- = Classe virtuelle : enseignement avec Microsoft Teams
- = TEAMS - Techniques d'animation pour stimuler la participation
- = Tous les cours - **Formation des formateurs**

Communication pour vos formations

- = Rédaction et andragogie pour vos formations
- = Rédaction et neurodivergences pour vos contenus de formation
- = Rédiger pour vos formations Rise ou Storyline
- = Tous les cours - **Communication pour vos formations**

Parlez à un conseiller

Communiquez avec nous maintenant !

Planifiez un
rendez-vous
avec un conseiller
en remplissant le
formulaire en ligne.

Prenez le temps de nous expliquer vos
besoins et obtenez une soumission
sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le
meilleur moment pour qu'un
conseiller vous rappelle.

Heures d'ouverture du
Service à la clientèle

Vous pouvez nous téléphoner pour
parler rapidement à un conseiller.

Lundi au jeudi
9 h à 16 h

Vendredi
9 h à 12 h

Québec
418 204-5172

Montréal
438 410-5172

Sans frais partout au Canada
1 877 402-5172

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail
aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.