

Formation 360

UX + COMMUNICATION + MARKETING

Expérience utilisateur - une approche multidisciplinaire

Description de la formation

Cette formation vous permettra de développer des compétences variées dans le domaine de l'expérience utilisateur.

Il sera question de différents aspects nécessaires à une bonne planification d'une expérience 360.

Il s'agit d'une formation multidisciplinaire tirant profit des notions de design Web (UX + Responsive), de communication et de marketing à 360°.

Objectif général

Cette formation a pour objectif de vous présenter les notions essentielles en lien avec l'expérience utilisateur.

Objectifs spécifiques

- = Analyser des exemples concrets issus de la vraie vie.
- = Apporter des solutions à des problèmes issus de votre contexte.
- = Apporter un éclairage multidisciplinaire en lien avec l'expérience utilisateur.

Important : chaque sujet sera présenté en lien avec votre contexte particulier.

Module 1

Réfléchir au design Web dans un contexte de mobilité.

- = Définir le design Web et ses enjeux dans un contexte de commerce électronique.
- = Comprendre les impacts des appareils mobiles dans le processus de design Web.
- = Établir vos propres enjeux en matière de design Web.

Durée

12 à 36 heures.
4 à 12 séances de 3 heures.

Classe virtuelle

Teams ou Zoom.

Cours privé de groupe ou individuel

Toutes nos formations sont offertes exclusivement en privé. Les groupes sont composés d'employés d'une même entreprise.

Participation et engagement

Formation 100 % adaptée au contexte de classe virtuelle.

Exercices conçus pour stimuler la motivation, la participation et la pratique concrète.

Module 2

Différencier UI, Ergonomie, Utilisabilité, UX et CX.

- = Vous positionner à l'intérieur de ces différentes disciplines.
- = Établir des liens avec la méthode Agile à la base des concepts UX et CX.
Comprendre ce que ça
- = change pour le commerce électronique.
- = Connaître les pièges.
- = Éviter les écueils.

Module 3

Établir votre Workflow en tenant compte des notions d'UX.

- = Réfléchir aux étapes à suivre.
- = Planifier les itérations.
- = Inclure un logiciel de Wireframe comme Adobe XD dans votre pratique afin d'accélérer le Workflow.

Module 4

Testez vos préjugés.

- = Répondre à des questions afin de départager le vrai du faux en matière d'expérience utilisateur dans un contexte de commerce électronique.

Module 5

Comprendre les problèmes liés au responsive et aux tailles des écrans.

- = Visualiser des exemples de mauvaises pratiques.
- = Tirer profit d'exemples de bonnes pratiques.
- = Établir vos bonnes habitudes et délaisser les mauvaises habitudes.

Module 6

Penser le marketing à 360°.

- = Établir des stratégies à travers vos différents médias (e-commerce, site Web, applications, publicités en ligne, réseaux sociaux, vidéos, stratégies imprimées, etc.). Éviter les pièges.

Activités d'apprentissage

Études de cas.
Analyse et réflexion.
Discussions.
Exercices pratiques avec
Photoshop ou Adobe XD.

Module 7

Planifier vos personas en évitant de se raconter des histoires inutiles.

- = Créer des référents utiles à l'élaboration de vos stratégies 360°.
- = Éviter les erreurs courantes en matière d'élaboration du public cible.
- = Planifier vos contenus en tenant compte des personas.
- = Planifier les designs en tenant compte des personas.
- = Créer des stratégies interactives en tenant compte des personas.
- = Penser votre e-commerce en tenant compte de vos personas.

Module 8

Connaître les règles à suivre en matière d'expérience utilisateur.

- = Consulter une liste de plus de 50 règles à suivre.
- = Mettre en application les règles.
- = Développer votre jugement quant à l'application des règles.
- = Éviter les erreurs de débutant.
- = Créer des designs vraiment ergonomiques.
- = Améliorer l'expérience de vos utilisateurs dans un contexte de commerce électronique.

Module 9

Tirer profit des notions de communication graphiques pour bonifier votre expérience utilisateur.

- = Connaître les règles d'une communication graphique efficace.
- = Établir des liens forts entre la communication graphique et l'expérience utilisateur.

Module 10

Aller plus loin à l'aide des notions de marketing 360°.

- = Considérer tous les contextes de diffusions (site Web, e-commerce, publicités en ligne, réseaux sociaux, télévision, publicités imprimées, etc.).
- = Créer une expérience utilisateur à 360° en ayant de la suite dans les idées !

Profitez de nombreux

AVANTAGES

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

Cours pratiques

- = Formation axée sur la pratique.
- = Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- = Discussions en direct.
- = Rétroaction à chaque exercice.

Horaire de formation

- = Séances de 3 ou 6 heures.
- = Séances de formation réparties sur plusieurs semaines.
- = Possibilité de pratiquer entre les séances de formation.

Exercices concrets

- = Exercices concrets issus de la vraie vie.
- = Exercices collaboratifs stimulants.
- = Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

Matériel de formation élaboré par Alias Formation

- = Quelques jours avant la première séance de formation, un manuel est envoyé à chaque personne inscrite au format PDF.
- = Manuel 100 % conçu et adapté par Alias Formation.

Formatrice d'expérience

- = Julie Coutu détient plus de 15 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- = Formatrice depuis 2005.
- = Formatrice hautement expérimentée dans un contexte de formation virtuelle.

Ambiance et participation

- = Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- = Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.

Sur le même thème

AUTRES FORMATIONS

Voici quelques autres formations que vous pourriez jumeler avec celle-ci.

Cours logiciels Adobe Creative Cloud

- = InDesign + Photoshop + Illustrator
- = Adobe InDesign - Notions de base
- = Adobe Photoshop - Notions de base
- = Adobe Illustrator - Notions de base
- = Adobe Premiere Pro
- = Adobe After Effects
- = Adobe Audition
- = Adobe Animate
- = Adobe XD
- = Toutes les formations Adobe

Cours de design graphique

- = Design graphique
- = Comprendre la chaîne graphique
- = Connaître les normes techniques de l'industrie
- = Parlez la même langue que votre imprimeur
- = Connaître les normes de mise en page
- = Maîtrisez l'art de l'argumentation
- = Design graphique + Chaîne graphique
- = Design graphique + Art de l'argumentation

Cours de communication graphique

- = Communication graphique
- = Communication et interactivité
- = Créer des présentations visuelles attrayantes
- = UX - Expérience utilisateur

Parlez à un conseiller

Communiquez avec nous maintenant !

Planifiez un rendez-vous

avec un conseiller en remplissant le formulaire en ligne.

Prenez le temps de nous expliquer vos besoins et obtenez une soumission sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le meilleur moment pour qu'un conseiller vous rappelle.

Heures d'ouverture du Service à la clientèle

Vous pouvez nous téléphoner pour parler rapidement à un conseiller.

Lundi au jeudi

9 h à 16 h

Vendredi

9 h à 12 h

Québec

418 204-5172

Montréal

438 410-5172

Sans frais partout au Canada

1 877 402-5172

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Québec : **418 204-5172**

Montréal : **438 410-5172**

Sans frais : **1 877 402-5172**