

# Publicités imprimées

# Adobe InDesign

Créez une brochure originale et de qualité professionnelle.

À la fin de la formation, vous aurez en main une ébauche de votre première brochure que vous pourrez réutiliser.

Utilisez le logiciel de graphisme InDesign afin de produire des brochures imprimées de qualité supérieure.

## Contenu du cours InDesign

### Ces thèmes sont présentés à titre indicatif.

- = Choisir le format d'une publicité imprimée.
- = Comprendre le vocabulaire technique de création d'un nouveau document.
- = Paramétrer convenablement une publicité en fonction de son utilisation future.
- = Prévoir les lignes de coupe pour l'imprimeur.
- = Gérer les profils colorimétriques.
- = Comprendre l'importance d'utiliser la bonne résolution en fonction du format de la publicité imprimée.
- = Ajouter des blocs de texte.
- = Modifier des blocs de texte.
- = Ajuster la mise en page des blocs de texte.
- = Gérer l'apparence du texte.
- = Gérer les couleurs et les dégradés.
- = Créer des gabarits et réduire le temps de production.
- = Standardiser la mise en page d'une publicité.
- = Réutiliser un gabarit pour plusieurs publicités et travailler plus rapidement.
- = Créer des styles réutilisables d'une publicité à l'autre.
- = Aligner ou réorganiser des éléments de contenu simplement.
- = Préparer une publicité pour l'imprimeur.
- = Créer un document PDF en haute résolution.
- = Et tout autre sujet important compte tenu de votre contexte en particulier.

## Durée

18 heures  
6 séances de 3 heures

## Classe virtuelle

Teams ou Zoom.

## Cours privé de groupe ou individuel

Toutes nos formations sont offertes exclusivement en privé. Les groupes sont composés d'employés d'une même entreprise.

## Participation et engagement

Formation 100 % adaptée au contexte de classe virtuelle.

Exercices conçus pour stimuler la motivation, la participation et la pratique concrète.

Profitez de nombreux

# AVANTAGES

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

## Cours pratiques

- = Formation axée sur la pratique.
- = Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- = Discussions en direct.
- = Rétroaction à chaque exercice.

## Horaire de formation

- = Séances de 3 ou 6 heures.
- = Séances de formation réparties sur plusieurs semaines.
- = Possibilité de pratiquer entre les séances de formation.

## Exercices concrets

- = Exercices concrets issus de la vraie vie.
- = Exercices collaboratifs stimulants.
- = Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

## Matériel de formation élaboré par Alias Formation

- = Quelques jours avant la première séance de formation, un manuel est envoyé à chaque personne inscrite au format PDF.
- = Manuel 100 % conçu et adapté par Alias Formation.

## Formatrice d'expérience

- = Julie Coutu détient plus de 15 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- = Formatrice depuis 2005.
- = Formatrice hautement expérimentée dans un contexte de formation virtuelle.

## Ambiance et participation

- = Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- = Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.

Sur le même thème

# AUTRES FORMATIONS

Voici quelques autres formations que vous pourriez jumeler avec celle-ci.

## Cours logiciels Adobe Creative Cloud

- = [Adobe InDesign - Notions de base](#)
- = [InDesign - Niveau intermédiaire](#)
- = [Adobe InDesign - Niveau expert](#)
- = [InDesign + Photoshop + Illustrator](#)
- = [InDesign + Photoshop](#)
- = [InDesign + Illustrator](#)
- = [Adobe Photoshop - Notions de base](#)
- = [Adobe Illustrator - Notions de base](#)
- = [Toutes les formations Indesign](#)
- = [Toutes les formations Adobe](#)

## Cours de design graphique

- = [Design graphique](#)
- = [Comprendre la chaîne graphique](#)
- = [Connaître les normes techniques de l'industrie](#)
- = [Parlez la même langue que votre imprimeur](#)
- = [Connaître les normes de mise en page](#)
- = [Maîtrisez l'art de l'argumentation](#)
- = [Design graphique + Chaîne graphique](#)
- = [Design graphique + Art de l'argumentation](#)

## Cours de communication graphique

- = [Communication graphique](#)
- = [Communication et interactivité](#)
- = [Créer des présentations visuelles attrayantes](#)
- = [UX - Expérience utilisateur](#)

# Parlez à un conseiller

Communiquez avec nous maintenant !

## Planifiez un rendez-vous

avec un conseiller en remplissant le formulaire en ligne.

Prenez le temps de nous expliquer vos besoins et obtenez une soumission sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le meilleur moment pour qu'un conseiller vous rappelle.

## Heures d'ouverture du Service à la clientèle

Vous pouvez nous téléphoner pour parler rapidement à un conseiller.

**Lundi au jeudi**

9 h à 16 h

**Vendredi**

9 h à 12 h

Québec

**418 204-5172**

Montréal

**438 410-5172**

Sans frais partout au Canada

**1 877 402-5172**

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Québec : **418 204-5172**

Montréal : **438 410-5172**

Sans frais : **1 877 402-5172**