Cours de

# communication graphique

À la suite de cette formation, vous serez capable de mettre en place des stratégies de communication graphique.

## Objectifs spécifiques

- Comprendre les rouages de la communication graphique dans le but de concevoir et mettre en œuvre différentes stratégies convenant à votre contexte particulier.

## Contenu de la formation

- Prendre en considération ce que l'on sait quant à la perception humaine.
- Tirer profit de la psychologie dans votre analyse du discours visuel.
- Comprendre le fonctionnement de l'harmonisation des couleurs.
- Gérer les couleurs, les contrastes et les saturations.
- Maîtriser la communication visuelle.
- Contrôler le message visuel avec ou sans texte.
- Savoir comment définir le message à transmettre par l'image.
- Coder le message visuel.
- Éviter les erreurs de débutant.
- Analyser des cas concrets.
- Mettre en place des stratégies concrètes et efficaces.

Demander une soumission

Parler à un conseiller

## Durée

6, 12 ou 18 heures.
2 à 6 séances de 3 heures

## Classe virtuelle

Teams ou Zoom.

## Cours privé de groupe ou individuel

Toutes nos formations sont offertes exclusivement en privé. Les groupes sont composés d'employés d'une même entreprise.

## Activités d'apprentissage

Mises en situation.
Exercices et pratique guidée.
Études de cas.
Discussions et réflexion.

## Participation et engagement

Formation 100 % adaptée au contexte de classe virtuelle.

Exercices conçus pour stimuler la motivation et la participation.

Profitez de nombreux

# AVANTAGES

Parce que la formation virtuelle, ça ne s'improvise pas !

## Cours pratiques

- Formation axée sur la pratique.
- Beaucoup de rétroaction pour favoriser la compréhension.
- Discussions en direct.
- Rétroaction à chaque exercice.

## Exercices concrets

- Exercices concrets issus de la vraie vie.
- Exercices collaboratifs stimulants.
- Vous pouvez même nous faire parvenir vos questions et vos exemples pour adapter la formation à votre contexte.

## Formatrice d'expérience

- Julie Coutu détient plus de 15 000 heures de formation virtuelle depuis 2007.
- Formatrice depuis 2005.
- Formatrice hautement expérimentée dans un contexte de formation virtuelle.

## Tarification au volume

- Des économies importantes sont réalisées grâce à une tarification au volume.
- Formez plus d'employés et économisez !

## Matériel de formation

**élaboré par Alias Formation**

- Quelques jours avant la première séance de formation, un manuel est envoyé à chaque personne inscrite au format PDF.
- Manuel 100 % conçu et adapté par Alias Formation.

## Ambiance et participation

- Les stratégies d'enseignement ont été élaborées en fonction de favoriser la motivation, l'engagement et la participation.
- Aussi, une ambiance conviviale est installée rapidement pour que les personnes se sentent à l'aise d'interagir et poser leurs questions.

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.

Sur le même thème

# AUTRES FORMATIONS

Voici quelques autres formations que vous pourriez jumeler avec celle-ci.

Demander une soumission

## Cours de communication écrite

- Mieux communiquer vos idées par courriel.
- Bien communiquer par écrit avec vos clients.
- Rédiger des documents techniques efficaces.
- Réduire le stress dû aux mauvaises communications.
- Rédiger efficacement pour SharePoint.
- L'art de choisir le mot juste.
- L'art de l'argumentation par écrit.
- L'art de prévenir les conflits lors de communications écrites.
- Écrire pour les réseaux sociaux.
- Techniques de rédaction pour le Web.
- Atelier de rédaction Web.

## Cours de communication marketing

- Communication marketing.
- Statistiques du commerce en ligne.
- Rédaction d'un plan de communication marketing.
- Rédiger des infolettres efficaces.

## Cours de communication graphique

- Communication graphique.
- Communication et interactivité.
- Créer des présentations visuelles attrayantes.

ALIASFORMATION
100 % classe virtuelle en direct depuis 2008 !

# Parlez à un conseiller

## Communiquez avec nous maintenant !

Planifiez un
**rendez-vous**
avec un conseiller
en remplissant le
formulaire en ligne.

**Planifier un rendez-vous**

Prenez le temps de nous expliquer vos besoins et obtenez une soumission sur mesure rapidement.

Dites-nous quel est le meilleur moment pour qu'un conseiller vous rappelle.

Heures d'ouverture du
**Service à la clientèle**

Vous pouvez nous téléphoner pour parler rapidement à un conseiller.

Lundi au jeudi
9 h à 16 h

Vendredi
9 h à 12 h

Québec
**418 204-5172**

Montréal
**438 410-5172**

Sans frais partout au Canada
**1 877 402-5172**

Alias Formation inc. est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.